



Resultaten eerste halfjaar 2017

De groei van onze all-in-one geconvergeerde 'WIGO'-bundels houdt aan: 224.400 abonnees op 30 juni 2017, met een netto-instroom van 35.800 abonnees in KW2 2017 en een verbeterd productaanbod sinds eind juni 2017.

Adjusted EBITDA van €592,4 miljoen in H1 2017 (+5% j-o-j op 'rebased' basis), inclusief de impact van SFR BeLux gedurende twee weken. Nettowinst van €76,8 miljoen versus een nettoverlies van €19,6 miljoen in H1 2016.

Telenet herbevestigt de vooruitzichten voor het volledige jaar 2017 na de integratie van SFR BeLux en is goed op weg om een samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA^(a) van 5-7% over de periode 2015-2018 te bereiken.

Bijgaande informatie betreft gereglemeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglemeerde markt.

Brussel, 2 augustus 2017 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Aanhoudende groei van onze 'WIGO'-bundels, resulterend in 224.400 'WIGO'-abonnees op 30 juni 2017. Robuuste netto-instroom van 35.800 'WIGO'-abonnees in KW2 2017, terwijl de hevige concurrentie nog steeds woog op onze operationele prestaties met betrekking tot kabelabonnementen in KW2 2017.
- Versnelde nettogroei van het aantal mobiele telefonieabonnees met een postpaidabbonement in KW2 2017 (+60.200) dankzij het aanhoudende succes van onze 'WIGO'-bundels en de promotionele aanbiedingen bij BASE. Het totale aantal actieve mobiele telefonieabonnees van 2.838.700 weerspiegelde de schrapping van 53.300 niet-geregistreerde prepaid SIM-kaarten uit ons abonneebestand.
- De integratie van BASE ligt goed op koers: we hebben al iets meer dan de helft van onze macrosites geüpgraded en blijven klanten naar ons verworven netwerk migreren, waarmee we nog steeds op schema zitten om tegen 2020 de beoogde €220,0 miljoen aan synergieën te realiseren.
- Overname van SFR BeLux succesvol afgerond, waardoor we ons afzetgebied in Brussel uitgebreid hebben en toegang hebben verworven tot delen van Wallonië en Luxemburg. In KW2 en H1 2017 droeg SFR BeLux sinds de overnamedatum van 19 juni 2017 respectievelijk €1,9 miljoen en €1,1 miljoen bij aan onze bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA.
- Bedrijfsopbrengsten⁽²⁾ van €1.238,3 miljoen in H1 2017 (+5% j-o-j) en weerspiegelen (i) de bijdrage van BASE gedurende een volledige periode van zes maanden, (ii) de overname van SFR BeLux op 19 juni 2017 en (iii) de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017. Op 'rebased' basis⁽¹⁾ bleven de bedrijfsopbrengsten in H1 2017 stabiel ten opzichte van H1 2016, waarbij de hogere opbrengsten uit kabelabonnementen en bedrijfsdiensten werden tenietgedaan door de aanhoudende druk op onze mobiele activiteiten. Bedrijfsopbrengsten van €622,3 miljoen in KW2 2017, een daling van 1% op gerapporteerde basis en stabiel op 'rebased' basis, inclusief de impact van de bijdrage van SFR BeLux gedurende twee weken.
- Nettowinst van €76,8 miljoen in H1 2017 tegenover een nettoverlies van €19,6 miljoen in H1 2016. De nettowinst in H1 2017 werd beïnvloed door (i) de stijging van de Adjusted EBITDA, zoals hieronder besproken, (ii) een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €143,6 miljoen op onze in USD luidende schuld, (iii) een niet-geldelijk verlies van €113,6 miljoen op onze derivaten en (iv) een verlies van €46,5 miljoen bij vervroegde aflossing van schulden na bepaalde herfinancieringen in KW2 2017.
- Adjusted EBITDA⁽³⁾ van €592,4 miljoen in H1 2017, +7% j-o-j op gerapporteerde basis en +5% j-o-j op 'rebased' basis, inclusief de bijdrage van SFR BeLux gedurende twee weken. De Adjusted EBITDA-groei was voornamelijk te danken aan (i) lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van fasering, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en (iv) de algemene beheersing van de overheadkosten. Adjusted EBITDA van €303,0 miljoen in KW2 2017, +5% j-o-j op 'rebased' basis, ondanks het feit dat KW 2016 een eenmalig voordeel van €6,0 miljoen uit de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange Belgium omvatte.

(a) Een vergelijking tussen onze Adjusted EBITDA verwachtingen voor 2017, onze Adjusted EBITDA CAGR over de 2015-2018 periode, en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

- Toe te rekenen investeringsuitgaven⁽⁴⁾ van €279,1 miljoen in H1 2017 of ongeveer 23% van onze bedrijfsopbrengsten. In vergelijking met H1 2016 weerspiegelden de toe te rekenen investeringsuitgaven hogere netwerkinvesteringen in het kader van ons 1 GHz HFC-upgradeproject en de start van de upgrade van ons mobiele netwerk.
- De nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroegen respectievelijk €380,7 miljoen, €650,4 miljoen en €194,5 miljoen in H1 2017. De aangepaste vrije kasstroom⁽⁵⁾ in H1 2017 bedroeg €137,1 miljoen, een stijging van 131% j-o-j (KW2 2017: €153,0 miljoen, +19% j-o-j).
- Het Aandeleninkoopprogramma 2017 was per 30 juni 2017 voor iets minder dan de helft uitgevoerd. Daarom wordt het programma verlengd tot het einde van het jaar om zo een maximum van 1,1 miljoen aandelen terug te kopen tegen eind 2017.

Voor de zes maanden afgesloten op 30 juni	2017	2016	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten ⁽²⁾	1.238,3	1.178,6	5 %
Bedrijfswinst	234,7	271,7	(14)%
Nettowinst (verlies)	76,8	(19,6)	N.M.
Nettowinst (verlies) marge	6,2%	(1,7)%	
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,65	(0,17)	N.M.
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,65	(0,17)	N.M.
Adjusted EBITDA ⁽³⁾	592,4	552,5	7 %
Adjusted EBITDA marge %	47,8%	46,9 %	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ⁽⁴⁾	279,1	303,5	(8)%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	22,5%	25,8 %	
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	380,7	285,0	34 %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(650,4)	(1.406,1)	(54)%
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	194,5	860,0	(77)%
Aangepaste Vrije kasstroom ⁽⁵⁾	137,1	59,3	131 %
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	2.062.000	2.037.000	1 %
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	265.500	308.900	(14)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.796.500	1.728.100	4 %
Breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.668.400	1.586.700	5 %
Vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.304.000	1.246.500	5 %
Mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.838.700	3.007.900	(6)%
Postpaid	2.218.600	2.025.800	10 %
Prepaid	620.100	982.100	(37)%
Triple-playklanten	1.183.300	1.122.400	5 %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,28	2,25	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(11) (12)}	54,7	53,0	3 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"Telenet kan terugkijken op een solide eerste helft van 2017, waarin we de basis hebben gelegd voor een duurzame winstgevende groei en onze producten nog aantrekkelijker hebben gemaakt. Eind juni 2017 introduceerden we onze vernieuwde quad-playbundels 'WIGO' met een verhoogde hoeveelheid mobiele data die over de leden van hetzelfde gezin of hetzelfde bedrijf kan worden verdeeld, en dat bij ongewijzigde prijzen, zodat onze klanten meer waarde kunnen halen uit hun digitale levensstijl. We hebben ook ons 'Basic Internet'-pakket interessanter gemaakt door de downloadsnelheid op te trekken naar 50 Mbps. Voor €27,8 per maand (inclusief 21% btw) blijft ons 'Basic Internet'-pakket scherp geprijsd, niet alleen binnen de Belgische markt maar ook vanuit het bredere perspectief van de Europese markt. En tot slot hebben we onze mobiele telefoniepakketten 'King' en 'Kong' vernieuwd. Zowel onze huidige als onze nieuwe 'King'-klanten krijgen voortaan 50% meer datavolume voor dezelfde prijs. Wat ons tariefplan 'Kong' betreft, hebben we de basisprijzen verlaagd en de mobiele dataspificaties verbeterd.

We zijn de afgelopen zes maanden ook blijven investeren in onze vaste en mobiele infrastructuur met het oog op de uitbouw van een geconvergeerd toekomstbestendig netwerk dat tegemoet komt aan de veranderende wensen van de klant in termen van dataverbruik en connectiviteit in het algemeen. In augustus 2014 gingen we van start met 'Grote Netwerf', een programma waarmee we €500 miljoen investeren om de spectrumcapaciteit van ons netwerk te verhogen van 600 MHz tot 1 GHz, zodat in de toekomst downloadsnelheden van meer dan 1 Gbps mogelijk zijn. Eind juni 2017 was net iets meer dan de helft van de knooppunten in ons HFC-netwerk geüpgraded, en we zijn er vrij gerust in dat we tegen het einde van het jaar aan een penetratiegraad van 65% zitten - goed op weg om dit upgradeprogramma tegen medio 2019 te voltooien. Wat onze mobiele activiteiten betreft, hebben we ons geëngageerd om €250 miljoen te investeren in het verworven mobiele netwerk van BASE met als doel de globale klantervaring aanzienlijk te verbeteren en de eerder meegedeelde MVNO-gerelateerde synergieën te ontsluiten. Eind juni 2017 hadden we net iets meer dan de helft van onze 2.800 macrosites geüpgraded en gingen we door met de migratie van klanten naar ons eigen netwerk en met het geleidelijk aan boord halen van Lycamobile-klanten na de Full MVNO-wholesale-overeenkomst die eerder dit jaar werd bekendgemaakt.

Voorts namen we in juni 2017 de voormalige Belgische en Luxemburgse activiteiten van Altice ('SFR BeLux') over. Dankzij deze overname kunnen we ons servicegebied in Brussel uitbreiden en krijgen we voet aan de grond in bepaalde delen van Wallonië en Luxemburg. Door deze overname hebben we ons servicegebied uitgebreid met 319.100 aansluitbare woningen en hebben we er 90.800 klantenrelaties bijgekregen, goed voor 190.400 vaste opbrengstgenererende eenheden, waarvan het overgrote deel in België. Nu deze overname is afgesloten, gaan we verder met de eigenlijke integratie, inclusief een investering van €12 miljoen en de start van het programma 'Grote Netwerf' in Brussel.

De nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (premiumkabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie) in KW2 2017 weerspiegelde nog steeds de hevige concurrentie, inclusief de effecten van de gereguleerde openstelling van de kabel alsmede het feit dat de verkoop in het tweede kwartaal om seizoensgebonden redenen zwakker is. Voor al onze zelfstandige producten lag het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop in het tweede kwartaal hoger dan in dezelfde periode vorig jaar, maar er tekende zich wel een verbetering af ten opzichte van het eerste kwartaal. Tegen deze achtergrond bleven onze WIGO-bundels het goed doen, met 224.400 abonnees op 30 juni 2017 (een nettogroei van 35.800 abonnees in KW2 2017). In de eerste zes maanden van het jaar bedroeg de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie bijna €55, een stijging van 3% j-o-j die vooral te danken was aan (i) de waardeverhogende groei van het aantal klanten met een productbundel, (ii) het grotere aandeel van premium content in onze opbrengstenmix en (iii) het voordeel van bepaalde tariefaanpassingen met ingang van februari 2017. Door het aanhoudende succes van onze 'WIGO'-bundels en de toegenomen instroom van klanten bij BASE dankzij aantrekkelijke promotionele aanbiedingen steeg het aantal mobiele telefonieabonnees met een postpaidabonnement in KW2 2017 tot iets meer dan 2,2 miljoen - een nettogroei van 60.200 abonnees. Wat ons prepaidaanbod betreft, zijn we erin geslaagd om via al onze servicekanalen ongeveer 92% van onze actieve klanten met een prepaidkaart te registreren, wat een fantastisch resultaat is. Als gevolg van de verplichte registratie van prepaidkaarten tegen begin juni 2017 werden in totaal 53.300 niet-geregistreerde SIM-kaarten uit ons abonneebestand geschrapt.

Vanuit financieel oogpunt bevestigen onze resultaten in de eerste helft van 2017 dat we goed op weg zijn om onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2017 te realiseren. In de eerste zes maanden van dit jaar genereerden we €1,2 miljard aan bedrijfsopbrengsten, een stijging van 5% op gerapporteerde basis die vooral te danken was aan de overname van BASE (met ingang van 11 februari 2016) en SFR BeLux (met ingang van 19 juni 2017). SFR BeLux heeft sinds de overnamedatum ongeveer €2 miljoen bijgedragen aan onze bedrijfsopbrengsten. Op 'rebased' basis bleven de bedrijfsopbrengsten stabiel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, waarbij de solide groei van de opbrengsten uit kabelabonnementen en bedrijfsdiensten werd tenietgedaan door de aanhoudende druk op ons mobiele segment, inclusief lagere opbrengsten uit het verbruik buiten bundel, lagere interconnectieopbrengsten, lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones en een groeiend aandeel van 'WIGO'-gerelateerde kortingen in onze opbrengsten uit mobiele telefonie. In de eerste zes maanden van 2017 realiseerden we een nettowinst van €77 miljoen, versus een nettoverlies van €20 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, waarbij de hogere niet-geldelijke verliezen op onze derivaten en de aflossing van schulden na de vrijwillige terugbetaling van bepaalde schulden ruimschoots werden gecompenseerd door een niet-geldelijke wisselkoerswinst op onze in USD luidende schuld. In H1 2017 genereerden we een Adjusted EBITDA van €592 miljoen, een stijging van 7% j-o-j op gerapporteerde basis of 5% j-o-j op 'rebased' basis, inclusief een bijdrage van €1 miljoen van SFR BeLux. Daarnaast was de 'rebased' Adjusted EBITDA-groei te danken aan de (i) lagere kosten in verband

met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van de fasering van bepaalde campagnes, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en (iv) de algemene beheersing van de overheadkosten. De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen €279 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 23% van de bedrijfsopbrengsten in H1 2017. In vergelijking met H1 2016 weerspiegelden de toe te rekenen investeringsuitgaven voornamelijk het effect van hogere netwerkgerelateerde investeringen zoals hierboven vermeld. Tot slot bedroeg de nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en nettokasstroom uit financieringsactiviteiten respectievelijk €381 miljoen, €650 miljoen en €194 miljoen in H1 2017, resulterend in een aangepaste vrije kasstroom van €137 miljoen in H1 2017. Op basis van de solide resultaten over de eerste zes maanden van 2017 en de na de integratie van SFR BeLux herbevestigden we de vooruitzichten voor het volledige jaar, inclusief ons middellangetermijnengagement om over de periode 2015-2018 een Adjusted EBITDA-groei van 5-7% te realiseren. We blijven ons engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden. In februari 2017 kondigden we de start aan van een aandeleninkoopprogramma met een looptijd van zes maanden om tot 1,1 miljoen aandelen in te kopen voor een totaalbedrag van maximum €60 miljoen. Per 30 juni 2017 was iets minder dan de helft van dit programma uitgevoerd. Derhalve heeft de raad van bestuur beslist om de duurtijd van het programma te verlengen tot het einde van het jaar om zo het maximale aantal aandelen (1,1 miljoen) terug te kopen tegen jaareinde."

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Herclassificatie van wholesale-opbrengsten: Met ingang van KW1 2017 veranderden we de wijze waarop we de door onze wholesale-partners voor vaste en mobiele telefonie gegenereerde opbrengsten presenteren. Met ingang van 1 januari 2017 worden deze opbrengsten verwerkt onder overige opbrengsten, terwijl onze mobiele wholesale-opbrengsten vóór die datum werden gepresenteerd onder opbrengsten uit mobiele telefonie. We hebben deze wijziging ook met terugwerkende kracht tot 1 januari 2016 toegepast.

Herclassificatie van kosten in verband met verplaatsingen voor Customer Premises Equipment ('CPE'): Met ingang van KW1 2017 veranderden we de wijze waarop we de kosten voor CPE-gerelateerde verplaatsingen presenteren. Met ingang van 1 januari 2017 worden deze kosten opgenomen onder netwerkexploitatiekosten, terwijl ze vóór die datum onder uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten werden gepresenteerd. We hebben deze wijziging ook met terugwerkende kracht tot 1 januari 2016 toegepast.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 30 juni 2017 hadden we 2.212.400 klantenrelaties met 5.034.400 vaste-abonnementsdiensten ('opbrengstgenererende eenheden') in ons servicegebied van 3.328.000 aansluitbare woningen. Het gerapporteerde aantal aansluitbare woningen en zowel het aantal unieke abonnees als het aantal opbrengstgenererende eenheden per 30 juni 2017 weerspiegelden de overname van SFR BeLux op 19 juni 2017 - een overname die ons in staat heeft gesteld ons servicegebied in Brussel uit te breiden en voet aan de grond te krijgen in bepaalde delen van Wallonië en Luxemburg. Hierdoor hebben we ons servicegebied uitgebreid met 319.100 aansluitbare woningen en hebben we er 90.800 klantenrelaties en 190.400 vaste opbrengstgenererende eenheden (namelijk 82.200 kabeltelevisieabonnementen, 60.100 breedbandinternetabonnementen en 48.100 vastetelefonieabonnementen) bijgekregen.

Op productniveau - en inclusief SFR BeLux - bestonden onze opbrengstgenererende eenheden uit 2.062.000 kabeltelevisieabonnementen, 1.668.400 breedbandinternetabonnementen en 1.304.000 vastetelefonieabonnementen. Op 30 juni 2017 was circa 87% van onze kabeltelevisieabonnees overgestapt op ons premiumkabel-tv-platform, zodat ze kunnen genieten van een veel rijkere kijkervaring, inclusief toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte op zowel transactiebasis als abonnementsbasis, en ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'. Aan het eind van het tweede kwartaal van 2017 hadden we een bundelverhouding van 2,28 opbrengstgenererende eenheden per klant (KW2 2016: 2,25), waarbij ongeveer 53% van onze klanten geabonneerd was op een triple-playproduct, ongeveer 21% op een double-playproduct en ongeveer 26% op een single-playproduct. Dit biedt verdere mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product. Op 30 juni 2017 hadden we ook 2.838.700 actieve klanten voor mobiele telefonie, in vergelijking met 3.007.900 op 30 juni 2016, wat de verkoop van onze directe dochteronderneming Ortel Mobile NV ('Ortel') aan Lycamobile op 1 maart 2017 en de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten sinds juni 2017 weerspiegelt.

In KW2 2017 vervolgden we onze waardeverhogende productbundelingsstrategie, zodat onze klanten zowel thuis als onderweg de voordelen van hun digitale levensstijl ten volle kunnen genieten. 'WIGO', ons geconvergeerde totaalpakket voor gezinnen en bedrijven dat we in juni 2016 lanceerden, had op 30 juni 2017 224.400 abonnees. Dit vertegenwoordigde een robuuste netto-instroom van 35.800 'WIGO'-abonnees in KW2 2017, wat grotendeels in lijn was met het eerste kwartaal, ondanks de hevige concurrentie en het feit dat het tweede kwartaal in onze sector doorgaans een zwakker kwartaal is in termen van verkoop. Elk van de drie 'WIGO'-bundels voor particuliere klanten, waarvan de prijs tussen €100,0 en €140,0 (inclusief 21% btw) per maand ligt, omvat een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een bepaalde hoeveelheid mobiele data die over de leden van een gezin kan worden verdeeld. Eind juni 2017 verbeterden we ons 'WIGO'-aanbod door de hoeveelheid mobiele data op te trekken zonder de prijzen te verhogen.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, waarbij de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing worden gelaten, bedroeg €54,7 in de eerste zes maanden van 2017, een stijging van €1,7 of 3% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In KW2 2017 genereerden we een gemiddelde opbrengst per klantenrelatie van €54,9 tegenover €53,4 in dezelfde periode vorig jaar (+3% j-o-j). De groei van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie was te danken aan (i) het grotere aandeel van abonnees voor productbundels in onze totale klantenmix, (ii) het grotere aandeel van premiumkabeltelevisieabonnees voor onze premium-contentdiensten, (iii) het voordeel van de selectieve prijsverhoging voor bepaalde vaste diensten die midden februari 2017 inging en (iv) de daling van het totale aantal klantenrelaties als gevolg van de felle concurrentie. Deze effecten werden deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en andere kortingen.

1.2 Breedbandinternet

Op 30 juni 2017 hadden we 1.668.400 abonnees voor breedbandinternet (+5% j-o-j), waaronder 60.100 abonnees die via de overname van SFR BeLux instroomden. In KW2 2017 kregen we er autonoom netto 1.400 abonnees voor onze breedbandinternetproducten bij, wat een duidelijke groeivertraging is ten opzichte van het eerste kwartaal. Deze vertraging was toe te schrijven aan de felle concurrentie op de residentiële markt en aan seizoenspatronen in onze sector, deels gecompenseerd door de solide nettogroei van het aantal abonnees in het bedrijfssegment dankzij het aanhoudende succes van onze 'FLUO'- en 'WIGO'-bundels. Het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop bedroeg in KW2 2017 8,1%, wat 120 basispunten hoger is dan in het voorgaande kwartaal als gevolg van de hevige concurrentie. Vergeleken met KW1 2017 daalde het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze breedbandinternetproducten met 100 basispunten, wat te verklaren valt door het feit dat KW1 2017 werd beïnvloed door de aankondiging van bepaalde tariefaanpassingen.

Aangezien klanten steeds meer een supersnelle verbinding verwachten, niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg, blijft WiFi een van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. Half maart, introduceerden we 'Flow', een suite van slimme technologieën, om ervoor te zorgen dat klanten met al hun apparaten naadloos toegang kunnen krijgen tot zowel vaste als mobiele netwerken. Vandaag hebben we 1,4 miljoen WiFi-homespots en bijna 2.000 WiFi-hotspots op openbare plaatsen. Dankzij de samenwerking met onze meerderheidsaandeelhouder Liberty Global, bepaalde van zijn gelieerde ondernemingen, en de Waalse kabeloperator VOO kunnen breedbandinternetklanten van beide kabelbedrijven gratis gebruikmaken van de WiFi-homespots op het netwerk van beide bedrijven in Wallonië en in bepaalde Europese landen waar diensten worden aangeboden door Liberty Global en bepaalde gelieerde netwerken. Eind juni 2017 verhoogden we zowel de upload- als downloadsnelheid van ons product 'Basic Internet'. Met een prijs van €27,8 per maand (inclusief 21% btw) en een downloadsnelheid van 50 Mbps blijft ons 'Basic Internet'-aanbod een van de aantrekkelijkste instappakketten in zowel de Belgische als de bredere Europese markt.

1.3 Vaste telefonie

Op 30 juni 2017 hadden we 1.304.000 vastetelefonieabonnees (+5% j-o-j), waaronder 48.100 abonnees uit onze overname van SFR BeLux. In KW2 2017 nam het aantal abonnees voor vaste telefonie licht af, resulterend in een autonoom verlies van 1.500 opbrengstgenererende eenheden, als gevolg van de sterke concurrentie op de residentiële markt en de algemeen krimpende markt. Deze factoren beïnvloedden ook ons op jaarbasis uitgedrukte klantverloop, dat ten opzichte van KW2 2016 met 130 basispunten steeg tot 9,0% in KW2 2017. In vergelijking met het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze breedbandinternetproducten was de ontwikkeling van het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze vastetelefoniediensten ten opzichte van het voorgaande kwartaal ook bemoedigend (een daling van 160 basispunten).

1.4 Mobiele telefonie

Op 30 juni 2017 hadden we in totaal 2.838.700 actieve mobiele telefonieabonnees, inclusief 2.218.600 abonnees met een postpaidabonnement en 4.300 abonnees met een postpaidabonnement uit de overname van SFR BeLux. Het resterende aantal klanten voor mobiele telefonie zijn abonnees met een prepaidkaart onder het merk BASE en verscheidene contracten via 'branded resellers' (wederverkopers onder eigen merknaam), waaronder JIM Mobile. In vergelijking met het KW2 2016 daalde het totale aantal actieve mobiele telefonieabonnees met 6% als gevolg van de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 en de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni dit jaar. Als gevolg verwijderden we in het eerste en tweede kwartaal van dit jaar in totaal respectievelijk 157.900 en 53.300 klanten voor mobiele telefonie uit ons aboneebestand.

In KW2 2017 zagen we een robuuste autonome netto-instroom van 60.200 abonnees met een postpaidabonnement, wat een duidelijke groeiversnelling is vergeleken met recente kwartalen. Deze nettogroei was te danken aan het aanhoudende succes van onze 'WIGO'-bundels en aan het positieve momentum bij BASE wat betreft abonnees met een postpaidabonnement na de recente lancering van onze aantrekkelijke promotionele aanbiedingen voor mobiele data. Onze prestaties in het prepaidsegment in KW2 2017 werden beïnvloed door de verplichte registratie van prepaidkaarten die in juni 2017 van kracht werd. We zijn erin geslaagd ongeveer 92% van onze actieve abonnees met een prepaidkaart te registreren via onze verschillende kanalen en klantenservicepunten, waardoor we op absolute basis het hoogste aantal klanten met een prepaidkaart hebben geregistreerd in de Belgische markt. Eind juni 2017 verbeterden we ons mobiele telefonieaanbod onder het merk 'Telenet' door terug te keren naar de initiële op eenvoud gebaseerde benadering van 'King' en 'Kong'. Als zodanig hebben we de datalimiet voor zowel onze nieuwe als bestaande 'King'-klanten verhoogd zonder de prijzen te wijzigen, terwijl we de prijzen voor ons 'Kong'-aanbod verlaagden tot €25 per maand (inclusief 21% btw).

1.5 Televisie

TOTAAL KABELTELEVISIE

Op 30 juni 2017 hadden we in totaal 2.062.000 kabeltelevisieabonnees (basiskabel-tv plus premiumkabel-tv), inclusief 82.200 abonnees die via de overname van SFR BeLux instroomden. Op organische basis verloren we in KW2 2017 15.200 kabeltelevisieabonnees. Het organische verlies lag in KW2 2017 nog steeds hoger dan vorig jaar als gevolg van de toegenomen concurrentie, inclusief de effecten van de gereguleerde openstelling van de kabel. Het verloop van abonnees voor kabel-tv nam echter af ten opzichte van KW1 2017. Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien het historisch hoge niveau van de kabel-tv-penetratie in ons servicegebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare woningen en de sterke concurrentie op de binnenlandse tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor kabel-tv.

PREMIUMKABELTELEVISIE

Op 30 juni 2017 was ongeveer 87% van onze abonnees voor kabel-tv geabonneerd op onze premiumkabel-tv-diensten, waarmee ze toegang hebben tot een veel rijkere kijkervaring. Dit betekent dat we op 30 juni 2017 1.796.500 premiumkabeltelevisieabonnees hadden, waaronder 74.700 uit de overname van SFR BeLux. In vergelijking met 31 maart 2017 verloren we in KW2 2017 autonoom netto 4.700 abonnees voor premiumkabel-tv als gevolg van de hevige concurrentie. Al onze abonnees voor premiumkabel-tv hebben gratis toegang tot onze app 'Yelo Play', waarmee ze thuis en buitenshuis via onze WiFi-homespots en -hotspots een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten.

Op 30 juni 2017 telden onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' 393.100 abonnees, een stijging van 19% j-o-j die te danken was aan tijdelijke promoties en de vernieuwing van ons premium-contentplatform 'Play More', waarbij we de lineaire kijkervaring verrijkten en een nieuwe gebruikersinterface met verbeterde zoek- en aanbevelingsfuncties introduceerden. In de loop van de eerste helft van 2017 maakten we ook onze intentie bekend om te blijven investeren in veelbelovende lokale content in 2017 en daarna, zowel via coproducties met de commerciële zenders 'VIER' en 'VIJF' (waarvan Telenet mede-eigenaar is) als met bepaalde eigen content. En via ons exclusieve partnerschap met HBO zonden we op ons premium-contentplatform onlangs ook het derde seizoen van 'Twin Peaks' evenals het begin van het zevende seizoen van 'Game of Thrones' uit.

Naast onze betaal-tv-kanalen bieden wij in ons servicegebied ook het breedste sportaanbod met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal combineert met andere belangrijke disciplines zoals golf, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Onlangs hebben we aan ons sportaanbod ook nog tennis toegevoegd met de ATP World Tour Masters. Op 30 juni 2017 waren 223.100 klanten geabonneerd op onze betalende sportzender, een daling van 3% ten opzichte van 31 maart 2017 in lijn met algemene seizoensgebonden factoren die verband houden met het einde van alle belangrijke voetbalkampioenschappen in Europa. In KW2 2017 verlengden we de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor de komende drie seizoenen tot het seizoen 2019-2020. Daarnaast verwierven we ook de exclusieve OTT-rechten, terwijl we via onze participatie van 50% in het lokale mediabedrijf De Vijver Media ook de exclusieve rechten op de wedstrijdsamenvattingen bezitten.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste zes maanden van 2017 genereerden we €1.238,3 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 5% meer dan de €1.178,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De gerapporteerde stijging van de bedrijfsopbrengsten was vooral te danken aan niet-organische veranderingen, zoals de bijdrage van mobiele operator BASE gedurende een volledige periode van zes maanden, terwijl BASE in H1 2016 pas vanaf 11 februari 2016 in de resultaten werd opgenomen. Daarnaast weerspiegelden onze resultaten in H1 2017 de overname van de voormalige Belgische en Luxemburgse kabelactiviteiten van Altice ('Coditel Brabant' en 'Coditel S.à r.l.', samen 'SFR BeLux') op 19 juni 2017, die €1,9 miljoen bijdroeg aan onze bedrijfsopbrengsten in de periode. Deze niet-organische veranderingen werden gedeeltelijk tenietgedaan door de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 en door de stopzetting van bepaalde vaste producten bij BASE. Op 'rebased' basis bleef de groei van de bedrijfsopbrengsten in de eerste zes maanden van 2017 stabiel. De kabelactiviteit kende in de eerste zes maanden van 2017 een solide midden-eencijferige opbrengstengroei op 'rebased' basis die te danken was aan de stijging van de opbrengsten uit kabelabbonementen met 2% en de hogere opbrengsten uit bedrijfsdiensten. Een negatief punt is dat onze opbrengsten uit mobiele telefonie op 'rebased' basis met 2% daalden als gevolg van (i) de daling van het verbruik door onze mobiele telefonieabonnees buiten hun bundel, (ii) het grotere aandeel van 'WIGO'-gerelateerde kortingen in onze opbrengsten uit mobiele telefonie en (iii) structurele uitdagingen in het prepaidsegment zoals blijkt uit de verdere terugloop van het aantal actieve abonnees. Ten slotte lagen de overige bedrijfsopbrengsten op 'rebased' basis 4% lager dan in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de aanzienlijk afgenomen verkoop van smartphones en de lagere interconnectieopbrengsten, die slechts gedeeltelijk werden gecompenseerd door de hogere opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten.

In KW2 2017 bedroegen de bedrijfsopbrengsten €622,3 miljoen, wat 1% minder is dan in dezelfde periode vorig jaar op gerapporteerde basis. Onze bedrijfsopbrengsten in KW2 2017 omvatten een bijdrage van twee weken uit de overname van SFR BeLux zoals hierboven vermeld. De vergelijking met de opbrengsten in dezelfde periode vorig jaar wordt vertekend door de eerder genoemde verkoop van Ortel en de stopzetting van bepaalde producten bij BASE. Op 'rebased' basis bleef de groei van de bedrijfsopbrengsten stabiel vergeleken met dezelfde periode vorig jaar omdat de hogere opbrengsten uit kabelabbonementen en bedrijfsdiensten werden tenietgedaan door de lagere opbrengsten uit mobiele telefonie en overige opbrengsten om grotendeels dezelfde redenen als hierboven vermeld.

KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen alsmede de opbrengsten die door onze abonnees voor premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premium content die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en on-demandfuncties. De opbrengsten uit kabeltelevisie bedroegen in de eerste zes maanden van 2017 €284,1 miljoen (KW2 2017: €143,1 miljoen), wat grotendeels stabiel was in vergelijking met de €283,7 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en omvatten de bijdrage van SFR BeLux gedurende een periode van twee weken zoals eerder vermeld. De hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabbonementsdiensten à la carte werden tenietgedaan door de geleidelijke daling van het totale aantal abonnees voor kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die in de eerste zes maanden van 2017 door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, bedroegen in totaal €298,5 miljoen (KW2 2017: €150,5 miljoen). Dit is 6% meer dan in dezelfde periode vorig jaar, toen de opbrengsten uit breedbandinternet €282,0 miljoen bedroegen. De stijging van de opbrengsten uit breedbandinternet was te danken aan de (i) de verdere groei van onze 'WIGO'-bundels die een gunstig effect op de 'tier mix' hadden, (ii) de overname van SFR BeLux en (iii) het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2017, deels tenietgedaan door het grotere aandeel van bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze vastetelefonieabonnees worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de eerste zes maanden van 2017 daalden de opbrengsten uit vaste telefonie met 2% tot €119,4 miljoen (KW2 2017: €59,0 miljoen), vergeleken met €121,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De hogere opbrengsten uit abonnementen dankzij de overname van SFR BeLux en het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2017 werden meer dan tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en het afgenomen verkeer.

MOBIELE TELEFONIE

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe mobielelefonieabonnees worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's, die alle onder 'Overige opbrengsten' zijn opgenomen. In de eerste zes maanden van 2017 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie €269,3 miljoen (KW2 2017: €135,4 miljoen), een stijging van €27,7 miljoen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging van de opbrengsten met 11% j-o-j weerspiegelt de overname van BASE op 11 februari 2016. De 'rebased' opbrengsten uit mobiele telefonie daalden met 2% j-o-j, waarbij de aanhoudend gezonde nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement meer dan teniet werd gedaan door (i) de lagere opbrengsten die onze mobielelefonieabonnees buiten hun maandelijkse bundel genereerden, (ii) de hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-playbundels 'WIGO' en (iii) de verdere daling van het aantal klanten met een prepaidkaart, inclusief de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) onze 'carrier'-diensten en (iii) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan de opbrengsten uit kabelabonnementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. In de eerste zes maanden van 2017 genereerde Telenet Business €64,8 miljoen aan opbrengsten (KW2 2017: €30,9 miljoen), een 'rebased' stijging van 7% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten was vooral te danken aan de hogere beveiligingsgerelateerde opbrengsten en de hogere opbrengsten uit bedrijfsconnectiviteitsoplossingen voor kmo's.

OVERIGE

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iii) wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. In de eerste zes maanden van 2017 bedroegen de overige opbrengsten €202,2 miljoen (KW2 2017: €103,4 miljoen), een daling van 4% op 'rebased' basis als gevolg van de afgenomen verkoop van smartphones en de lagere interconnectieopbrengsten in vergelijking met vorig jaar, die slechts gedeeltelijk werd goedgehaakt door de hogere wholesale-opbrengsten.

2.2 Bedrijfskosten

De totale bedrijfskosten bedroegen in de eerste zes maanden van 2017 €1.003,6 miljoen, of 11% meer dan de €906,9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en omvatten een eenmalig voordeel van €6,0 miljoen in verband met de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange België. Daarnaast weerspiegelden de totale bedrijfskosten in H1 2017 (i) de bijdrage van BASE gedurende een volledige periode van zes maanden, (ii) de impact van de overname van SFR BeLux op 19 juni 2017 en (iii) de verkoop van Ortel zoals hierboven vermeld. Op 'rebased' basis stegen de totale bedrijfskosten in de eerste zes maanden van 2017 met 3% ten opzichte van H1 2016, waarbij de (i) hogere afschrijvings- en waardeverminderingkosten, (ii) hogere kosten in verband met professionele diensten en (iii) hogere netwerkexploitatiekosten slechts gedeeltelijk werden gecompenseerd door de (i) lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten en (iii) lagere personeelsgerelateerde kosten. De totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 81% van de bedrijfsopbrengsten in H1 2017. In de eerste zes maanden van 2017 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 62% van de totale bedrijfsopbrengsten en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 19% van de totale bedrijfsopbrengsten.

De totale bedrijfskosten in KW2 2017 bedroegen €500,1 miljoen, een stijging van 3% ten opzichte van de €487,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en omvatten de hiervoor genoemde eenmalige positieve impact van €6,0 miljoen. Op 'rebased' basis stegen de totale bedrijfskosten met een vergelijkbare 3% j-o-j, grotendeels als gevolg van dezelfde kostenfactoren als hierboven vermeld, met uitzondering van de hogere verkoop- en marketingkosten na de opgevoerde promotieactiviteiten in KW2 2017.

NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN

De netwerkexploitatiekosten bedroegen €91,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 (KW2 2017: €41,9 miljoen), versus €77,2 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 (+18% j-o-j) en weerspiegelden vooral de effecten van de overnames van BASE en SFR BeLux zoals hierboven vermeld. Op 'rebased' basis stegen de netwerkexploitatiekosten in de eerste zes maanden van 2017 met slechts 1% j-o-j, ondanks de hogere licentie- en onderhoudskosten en hogere elektriciteitskosten.

DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)

De directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en (iii) programmering en auteursrechten. In de eerste zes maanden van 2017 bedroegen de directe kosten €296,9 miljoen (KW2 2017: €147,8 miljoen), een stijging van 2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar die vooral toe te schrijven is aan de voornoemde overnames van BASE die gedeeltelijk werden gecompenseerd door een daling van de directe kosten als gevolg van de verkoop van Ortel. De directe kosten in H1 2016 weerspiegelden ook een eenmalige positieve impact van €6,0 miljoen in verband met de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange Belgium. Als we die impact buiten beschouwing laten, bleven onze directe kosten grotendeels stabiel, ondanks de bovengenoemde niet-organische veranderingen. Op 'rebased' basis daalden de directe kosten met 4% ten opzichte van H1 2016 dankzij de aanzienlijk lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en de lagere auteursrechten als gevolg van de bescheiden daling van het aantal kabeltelevisieabonnees.

PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN

De personeelsgerelateerde kosten stegen met €2,5 miljoen tot €126,6 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 (KW2 2017: €62,7 miljoen) en weerspiegelden (i) het feit dat BASE gedurende de volledige periode van zes maanden in de consolidatie was opgenomen en (ii) de opname van SFR BeLux gedurende twee weken. Op 'rebased' basis daalden de personeelsgerelateerde kosten in H1 2017 met 4%, waarbij de hogere loongerelateerde kosten ruimschoots werden gecompenseerd door de toename van de gekapitaliseerde arbeid dankzij de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuur.

VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

In de eerste zes maanden van 2017 bedroegen de verkoop- en marketingkosten €42,9 miljoen (KW2 2017: €24,0 miljoen), wat minder is dan de €47,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Op 'rebased' basis daalden de verkoop- en marketingkosten met maar liefst €6,1 miljoen in H1 2017, omdat hetzelfde kwartaal vorig jaar werd gekenmerkt door een aantal belangrijke marketingcampagnes, waaronder smartphonepromoties. In vergelijking met KW1 2017 stegen de verkoop- en marketingkosten in KW2 met €5,2 miljoen als gevolg van de fasering van bepaalde reclamecampagnes en de algemene toename van de promotieactiviteiten.

UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen €19,1 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 (KW2 2017: €8,7 miljoen), vergeleken met €14,4 miljoen in de eerste zes maanden van 2016, die €6,1 miljoen aan integratie- en transformatiekosten in verband met de overname van BASE omvatten. Op 'rebased' basis stegen de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met €2,9 miljoen in de periode van zes maanden eindigend op 30 juni 2017 als gevolg van hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten.

OVERIGE INDIRECTE KOSTEN

De overige indirecte kosten bedroegen €69,4 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 (KW2 2017: €34,2 miljoen), een daling van 3% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Op 'rebased' basis daalden de overige indirecte kosten in de eerste zes maanden van 2017 met 11% j-o-j, voornamelijk dankzij de lagere IT-gerelateerde kosten en onze aanhoudende focus op de beheersing van de overheadkosten.

AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN, INCLUSIEF WINSTEN OP DE VERKOOP VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN OVERIGE IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

De afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief winsten op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa, bedroegen in de eerste zes maanden van 2017 €347,1 miljoen (KW2 2017: €175,0 miljoen), versus €269,9 miljoen in H1 2016. Deze stijging weerspiegelt voornamelijk de impact van de overname van BASE en de hogere afschrijvingskosten in verband met de start van de upgrade van ons mobiele netwerk zoals aangekondigd in augustus 2016, en IT-platformen en -systemen.

2.3 Nettoresultaat

FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In de eerste zes maanden van 2017 bedroegen de nettofinancieringslasten in totaal €129,1 miljoen, tegenover €246,7 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Het hogere niet-geldelijke verlies van €27,4 miljoen op onze derivaten en het hogere niet-geldelijke verlies van €29,6 miljoen als gevolg van de vervroegde terugbetaling van bepaalde schuldinstrumenten in de eerste zes maanden van 2017, werden meer dan goedgemaakt door een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €143,6 miljoen op onze uitstaande in USD luidende schulden in de eerste helft van 2017. Als gevolg hiervan bedroegen de netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten €143,8 miljoen in H1 2017, tegenover €0,3 miljoen in H1 2016. De nettorentelasten, wisselkoersverliezen en andere financiële lasten daalden met 22% van €143,9 miljoen in H1 2016 tot €112,8 miljoen in H1 2017 als gevolg van bepaalde recente herfinancieringen die zowel de gemiddelde looptijd van onze schulden verlengden als onze totale rentelasten verlaagden. In KW2 2017 bedroegen de nettofinancieringslasten €107,2 miljoen, versus €127,8 miljoen in KW2 2016, grotendeels als gevolg van dezelfde factoren als hierboven vermeld.

BELASTINGEN

In de eerste zes maanden van 2017 boekten we belastingkosten ten bedrage van €27,5 miljoen (KW2 2017: €4,5 miljoen), wat 36% minder is dan de €42,7 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.

NETTORESULTAAT

In de eerste zes maanden van 2017 realiseerden we een nettowinst van €76,8 miljoen, versus een verlies van €19,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, resulterend in een nettowinstmarge van 6,2% vergeleken met een nettoverliesmarge van 1,7% in H1 2016. De significante verbetering van de nettowinst in H1 2017 ten opzichte van H1 2016 was vooral te danken aan de eerder vermelde wisselkoerswinst van €143,6 miljoen. Als we die wisselkoerswinst buiten beschouwing laten, was de nettowinst lager geweest. In KW2 2017 bedroeg de nettowinst €11,0 miljoen, versus een nettoverlies van €11,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, resulterend in een nettowinstmarge van 1,8% versus een nettoverliesmarge van 1,8% in KW2 2016.

2.4 Adjusted EBITDA

In de eerste zes maanden van 2017 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €592,4 miljoen, of 7% meer dan de €552,5 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De Adjusted EBITDA in H1 2017 omvat de (i) bijdrage van BASE vanaf 11 februari 2016 en (ii) de overname van SFR BeLux op 19 juni 2017 die tijdens de periode €1,1 miljoen bijdroeg aan onze Adjusted EBITDA, en weerspiegelde eveneens de verkoop van Ortel op 1 maart 2017, zoals hierboven vermeld. De Adjusted EBITDA in H1 2016 omvatte een eenmalige positieve impact van €6,0 miljoen, zonder welke de onderliggende groei van de Adjusted EBITDA hoger was geweest. In vergelijking met H1 2016 realiseerden we in H1 2017 een robuuste 'rebased' Adjusted EBITDA-groei van 5%. De 'rebased' Adjusted EBITDA-groei werd ondersteund door (i) lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones ten opzichte van de promotionele activiteit in KW1 2016, (ii) aanzienlijk lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van fasering, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in verband met de overname van BASE ten opzichte van H1 2016 en (iv) een strakke kostenbeheersing en verhoogde focus op onze overheadkosten. In de eerste zes maanden van 2017 bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 47,8%, versus 46,9% op gerapporteerde basis in de eerste zes maanden van 2016. Dit betekent dat we erin geslaagd zijn een groter deel van de minder winstgevendende opbrengsten uit premium content en mobiele telefonie volledig te absorberen in onze opbrengstenmix, inclusief de bijdrage van BASE sinds de overname.

De Adjusted EBITDA in KW2 2017 bedroeg €303,0 miljoen, een stijging van 4% ten opzichte van de €290,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en omvatte de bijdrage van SFR BeLux gedurende een periode van twee weken zoals hierboven vermeld. Op 'rebased' basis - en ondanks de hiervoor genoemde tegenwind van €6,0 miljoen - steeg de Adjusted EBITDA in KW2 met een solide 5%. De Adjusted EBITDA-groei in KW2 was te danken aan (i) de lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) onze voortdurende focus op de overheadkosten en (iii) synergieën uit de overname van BASE. In KW2 2017 realiseerden we een Adjusted EBITDA-marge van 48,7%, een verbetering van 230 basispunten vergeleken met KW2 2016 en onze beste prestatie sinds de overname van BASE in februari 2016.

Tabel 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2017	2016	% Verschil	2017	2016	% Verschil
Winst (verlies) over de verslagperiode	11,0	(11,0)	N.M.	76,8	(19,6)	N.M.
Belastingen	4,5	22,6	(80)%	27,5	42,7	(36)%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,5)	(0,3)	67 %	1,3	1,9	(32)%
Netto financiële kosten	107,2	127,8	(16)%	129,1	246,7	(48)%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	175,0	142,4	23 %	347,1	269,9	29 %
EBITDA	297,2	281,5	6 %	581,8	541,6	7 %
Vergoeding op basis van aandelen	3,4	3,6	(6)%	7,8	4,7	66 %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	1,5	5,3	(72)%	1,9	6,4	(70)%
Herstructureringskosten	0,9	—	—%	0,9	(0,2)	N.M.
Adjusted EBITDA	303,0	290,4	4 %	592,4	552,5	7 %
Adjusted EBITDA-marge	48,7%	46,4 %		47,8%	46,9 %	
Nettowinst (verlies) marge	1,8%	(1,8)%		6,2%	(1,7)%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

2.5 Kasstroom en liquide middelen

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de eerste zes maanden van 2017 resulteerden onze activiteiten in een nettokasstroom van €380,7 miljoen, versus €285,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De nettokasstroom uit operationele activiteiten in H1 2017 weerspiegelt (i) de bijdrage van BASE gedurende een volledige periode van zes maanden, (ii) de verkoop van Ortel op 1 maart 2017 en (iii) de bijdrage van SFR BeLux gedurende een periode van twee weken. De nettokasstroom uit operationele activiteiten steeg met 34% j-o-j omdat dezelfde periode vorig jaar een kasuitstroom van €23,5 miljoen omvatte na een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE. Daarnaast was de groei van de nettokasstroom uit operationele activiteiten te danken aan (i) de robuuste onderliggende Adjusted EBITDA-groei zoals hierboven vermeld, (ii) de daling van de geldelijke rentelasten met €16,9 miljoen als gevolg van onze recente herfinancieringstransacties en (iii) de verbeterde werkkapitaaltrend, deels tenietgedaan door de stijging van de betaalde geldelijke belastingen met €22,3 miljoen. In KW2 2017 genereerden we een nettokasstroom uit operationele activiteiten van €263,4 miljoen, een stijging van 10% j-o-j die vooral te danken was aan de solide groei van de Adjusted EBITDA en de positieve werkkapitaaltrend.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In de eerste zes maanden van 2017 bedroeg de nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten €650,4 miljoen (KW2 2017: €505,2 miljoen), tegenover €1.406,1 miljoen in de eerste helft van 2016, die de overname van BASE op 11 februari 2016 weerspiegelden. De nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten in KW2 2017 en H1 2017 weerspiegelt de overname van SFR BeLux op 19 juni 2017. De nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten in de eerste zes maanden van 2017 omvatte ook geldelijke betalingen voor onze investeringsuitgaven, inclusief halfjaarlijkse geldelijke betalingen voor de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie. In KW3 2016 implementeerden we een

leverancierskredietprogramma waardoor we onze betalingstermijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-inkosten konden verlengen tot 360 dagen. In de zes maanden eindigend op 30 juni 2017 verwierven we €44,8 miljoen aan activa via kapitaalgerelateerd leverancierskrediet, wat een positief effect had op de nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten voor eenzelfde bedrag. Zie Deel 2.7 - Investeringsuitgaven voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven.

NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg in de eerste zes maanden van 2017 €194,5 miljoen, tegenover €860,0 miljoen in de eerste helft van 2016 toen de nettokasstroom uit financieringsactiviteiten werd beïnvloed door schulden die werden aangegaan in verband met de overname van BASE in februari 2016. De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten in H1 2017 weerspiegelt (i) de impact van onze herfinancieringstransacties in KW2 2017 (zie 2.6 - Schuldprofiel), (ii) de opname van €210,0 miljoen onder onze wentelkredietfaciliteiten en (iii) uitbreidingen van ons leverancierskredietprogramma. Daarnaast liepen we in H1 2017 €37,2 miljoen aan financieringsgerelateerde kosten op, met name (i) een aankoopsom van €19,1 miljoen in verband met de vervroegde terugbetaling van €450,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,25% met vervaldag in 2022 en (ii) €18,1 miljoen aan schulduitgiftekosten in verband met nieuwe schulduitgiften. In H1 2017 gaven we €1,1 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2017, na verrekening van de verkoop van eigen aandelen naar aanleiding van de uitoefening van bepaalde aandelenopties. De rest van de nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen. De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg in KW2 2017 €194,5 miljoen, tegenover een nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten van €319,0 miljoen in KW2 2016, en weerspiegelde voornamelijk dezelfde effecten als hierboven vermeld.

AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM

In de eerste zes maanden van 2017 genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van €137,1 miljoen, versus €59,3 miljoen in de eerste zes maanden van 2016 toen de aangepaste vrije kasstroom werd beïnvloed door een eenmalige kasuitstroom van €23,5 miljoen na een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE. In de eerste helft van 2017 werd de aangepaste vrije kasstroom beïnvloed door geldelijke belastingen die €22,3 miljoen hoger lagen dan in H1 2016 en door hogere geldelijke investeringsuitgaven als gevolg van onze moderniseringsprogramma's. Beide items werden meer dan goedgemaakt door (i) de onderliggende robuuste Adjusted EBITDA-groei, (ii) de lagere geldelijke rentelasten zoals hierboven vermeld, (iii) het voornoemde voordeel uit ons leverancierskredietprogramma en (iv) de verbeterde werkkapitaaltrend. In KW2 2017 genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van €153,0 miljoen, tegenover €128,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan de solide Adjusted EBITDA-groei en aan het feit dat onze geldelijke investeringsuitgaven grotendeels stabiel bleven ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar dankzij het succes van ons leverancierskredietprogramma.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Op 30 juni 2017 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) €4.954,1 miljoen, waarvan een hoofdsom van €3.555,2 miljoen verschuldigd is onder onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility, inclusief de onder onze wentelkredietfaciliteiten opgenomen bedragen, en een hoofdsom van €780,0 miljoen die verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode 2024-2027 vervallen. Op 30 juni 2017 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van €108,8 miljoen aan kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma en €23,7 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In april 2017 plaatsten we met succes een nieuwe termijnlendingfaciliteit van €1,33 miljard die op 31 maart 2026 vervalt ('Faciliteit AH') alsmede een nieuwe termijnlendingfaciliteit van US\$1,8 miljard ('Faciliteit AI') die op 30 juni 2025 vervalt. Faciliteit AH heeft een rentevoet van 3,0% boven de EURIBOR met een minimum van 0% en werd uitgegeven tegen 99,75% van de nominale waarde. Faciliteit AI heeft een rentevoet van 2,75% boven de LIBOR met een minimum van 0% en werd uitgegeven tegen 99,75% van de nominale waarde. De netto-opbrengsten van deze uitgiften werden in mei 2017 gebruikt om de volgende kredietfaciliteiten onder onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility volledig vervroegd terug te betalen: (i) Faciliteit AE (€1,6 miljard met vervaldag in januari 2025, EURIBOR +3,25%, minimale rente 0%) en (ii) Faciliteit AF (US \$1,5 miljard met vervaldag in januari 2025, LIBOR +3,00%, minimale rente 0%).

In mei 2017 gaven we met succes een bijkomende termijnlening van US\$500,0 miljoen uit ('Faciliteit A12'). Faciliteit A12 heeft dezelfde kenmerken als de initiële Faciliteit A1 die op 4 april 2017 werd uitgegeven. Faciliteit A12 heeft dus (i) een rentevoet van 2,75% boven de LIBOR, (ii) een minimale rente van 0% en (iii) een looptijd tot 30 juni 2025. Termijnlening A12 is a pari uitgegeven en is ondergebracht in de initiële Faciliteit A1. De netto-opbrengsten werden medio juni 2017 aangewend om de €450,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,25% met vervaldag in augustus 2022 vervroegd terug te betalen. Met de twee bovengenoemde transacties zijn we erin geslaagd de gemiddelde looptijd van onze schulden tegen aantrekkelijke marktvoorwaarden te verlengen en tegelijkertijd de lage langetermijnrente vast te klikken.

Met het oog op de gedeeltelijke financiering van de overname van SFR BeLux namen we in juni 2017 onder onze wentelkredietfaciliteiten €210,0 miljoen op, waarvan €120,0 miljoen onder wentelkredietfaciliteit Z en de overige €90,0 miljoen onder wentelkredietfaciliteit AG die een langere looptijd heeft. Momenteel hebben we vóór augustus 2024 geen schulden die vervallen, met uitzondering van de hiervoor genoemde wentelkredietfaciliteiten die we op korte tot middellange termijn willen terugbetalen met onze cashoverschotten.

SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingschema op 30 juni 2017.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 30 juni 2017

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
30 juni 2017 (in miljoen euro)						
2015 Gewijzigde Senior Credit Facility						
Termijnlening AH	1.330,0	1.330,0	—	31 maart 2026	Vlottend 3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,00%	Kwartaal (jan. april, juli, okt.)
Termijnlening A1	2.015,2	2.015,2	—	30 juni 2025	Vlottend 1-maand LIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks tot dec. 2018. Kwartaal vanaf 2019 (maart, juni, sep., dec.)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	90,0	310,0	30 juni 2023	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
Wentelkrediet (Faciliteit Z)	120,0	120,0	—	30 juni 2018	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,25%	Kwartaal (sep., dec., maart, juni)
Overdraft Facility	25,0	—	25,0	31 december 2017	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027	530,0	530,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Totaal nominaal bedrag	4.670,2	4.335,2	335,0			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 30 juni 2017 hielden we €24,0 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met €71,3 miljoen op 31 maart 2017. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten en geldmarktfondsen met een AAA-rating bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. De sterke daling van het kassaldo ten opzichte van 31 maart 2017 was voornamelijk toe te schrijven aan de overname van SFR BeLux in juni 2017, waarvoor we €210,0 miljoen opnamen onder onze wentelkredietfaciliteiten en de rest afwikkelde met beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten. Daarnaast liepen we in KW2 2017 €37,2 miljoen aan financieringsgerelateerde kosten op, inclusief (i) een afkoopsom van €19,1 miljoen in verband met de vervroegde terugbetaling van €450,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,25% met vervaldag in 2022 en (ii) €18,1 miljoen aan

schulduitgiftekosten in verband met de hierboven beschreven nieuwe schulduitgiften. Momenteel hebben we toegang tot €310,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder Wentelkredietfaciliteit AG, mits aan de hieronder vermelde convenanten is voldaan. Daarnaast gingen we in september 2016 een kaskredietfaciliteit van €25,0 miljoen aan bij een bank, zodat we onze uitstaande kassaldi strakker kunnen beheren.

NETTO HEFBOOMRATIO

Per 30 juni 2017 resulteerde het uitstaande saldo van de geconsolideerde totale leningen en totale geldmiddelen en kasequivalenten - zoals gedefinieerd in onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility - in een nettohefboomratio (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA) van 3,4x (31 maart 2017: 3,5x). Zoals gedefinieerd in onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility omvat onze geconsolideerde geannualiseerde EBITDA bepaalde niet-gerealiseerde synergieën met betrekking tot de overname van BASE en SFR BeLux, terwijl onze totale nettoschuld niet de onder onze wentelkredietfaciliteiten opgenomen bedragen omvat. De huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het convenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x.

2.7 Bedrijfsinvesteringen

De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen in de eerste zes maanden van 2017 €279,1 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 23% van de bedrijfsopbrengsten, versus ongeveer 26% in H1 2016. In de eerste zes maanden van 2016 weerspiegelden de toe te rekenen investeringsuitgaven de opname van de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor het vorige seizoen 2016-2017, dat het laatste seizoen onder het huidige contract was, en de verlenging van de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor de volgende drie seizoenen vanaf het seizoen 2016-2017. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. Begin mei 2017 verlengden we de uitzendrechten voor de nationale Jupiler Pro League voor de komende drie seizoenen op niet-exclusieve basis. Aangezien het nieuwe contract met de Pro League nog niet was ondertekend op 30 juni 2017, hebben we in KW2 2017 nog geen voetbaluitzendrechten opgenomen.

De settopboxgerelateerde investeringsuitgaven bedroegen in de eerste zes maanden van 2017 €12,8 miljoen (KW2 2017: €4,5 miljoen), wat 18% minder is dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze daling is toe te schrijven aan de lagere brutogroei van het aantal abonnees voor premiumkabel-tv en aan het grotere klantverloop als gevolg van de hevige concurrentie. In de eerste zes maanden van 2017 vertegenwoordigden de settopboxgerelateerde investeringsuitgaven ongeveer 5% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

In H1 2017 bedroegen de totale investeringsuitgaven voor installaties bij de klant €31,5 miljoen (KW2 2017: €15,7 miljoen), of circa 11% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven, tegenover €36,8 miljoen in H1 2016. De daling van de investeringsuitgaven voor installaties bij de klant met 14% j-o-j weerspiegelt de lagere bruto-omzet uit de verkoop van geavanceerde vaste diensten (premiumkabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie) en de verhoogde efficiëntie van onze installatieprocessen.

Net als in de afgelopen kwartalen bestond het overgrote deel van onze investeringsuitgaven uit gerichte investeringen in zowel onze vaste als mobiele infrastructuur met het oog op het verbeteren van de klantervaring en het ontsluiten van MVNO-gerelateerde synergieën door de overbrenging van onze Telenet-abonnees voor mobiele telefonie naar het verworven BASE-netwerk. Naar aanleiding van de overname van BASE in februari 2016 streven we ernaar om tot €250,0 miljoen te investeren in de upgrade van het verworven mobiele netwerk. Dit omvat (i) de upgrade van naar schatting 2.800 macrosites met de nieuwste technologieën, (ii) de uitrol van 800 tot 1.000 nieuwe mobiele sites over heel België en (iii) gerichte investeringen in glasvezelverbindingen voor het overgrote deel van onze huidige en toekomstige macrosites. Daarnaast zijn we van start gegaan met 'Grote Netwerf', een programma waarmee we over een periode van vijf jaar €500,0 miljoen investeren om de datacapaciteit van ons HFC-netwerk te vergroten tot 1 GHz. Dit programma zal naar verwachting medio 2019 worden voltooid. De toe te rekenen investeringsuitgaven voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk bedroegen €132,1 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 (KW2 2017: €80,5 miljoen) en vertegenwoordigden ongeveer 47% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze bedroegen €102,7 miljoen in de eerste zes maanden van 2017, tegenover €169,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2016, en werden beïnvloed door de opname van de hiervoor genoemde voetbaluitzendrechten in KW1 2016.

Bovenstaande impliceert dat ongeveer 63% van de toe te rekenen investeringsuitgaven in de eerste zes maanden van 2017 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand. In KW2 2017 bedroegen de toe te rekenen investeringsuitgaven €153,6 miljoen, een stijging van 33% j-o-j en het equivalent van ongeveer 25% van onze bedrijfsopbrengsten in dat kwartaal. Vergeleken met KW1 2017 versnelden de toe te rekenen investeringsuitgaven in lijn met onze vooruitzichten voor het boekjaar 2017, voornamelijk als gevolg van de hiervoor genoemde netwerkupgrades. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

Met een ongewijzigde 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten en een 'rebased' Adjusted EBITDA-groei van 5% in de eerste zes maanden van 2017 en na de integratie van SFR BeLux, liggen we nog steeds op koers om vooruitzichten voor 2017 waar te maken, inclusief ons middellangetermijngengagement om in de periode 2015-2018 een Adjusted EBITDA-groei van 5-7% te realiseren.

Net zoals in de eerste jaarhelft zal de groei van onze bedrijfsopbrengsten op een 'rebased' basis tijdens de tweede helft van 2017 beïnvloed blijven door bepaalde regelgevende tegenkanten zoals we eerder in februari dit jaar hebben aangekondigd. Tegelijkertijd zal onze mobiele telefonie-activiteit beïnvloed blijven door (i) lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten, (ii) structurele uitdagingen in het prepaidsegment, (iii) lagere interconnectie-opbrengsten, inclusief roaming en (iv) lagere opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones. Deze negatieve tendensen zullen grotendeels geabsorbeerd worden door een aanhoudende solide opbrengstengroei uit kabelabonnementen en bedrijfsdiensten.

Nu we over de eerste zes maanden van 2017 een 'rebased' Adjusted EBITDA-groei van 5% hebben gerealiseerd, blijven we op schema om voor het volledige jaar een midden-éencijferige groei te realiseren ondanks de impact van roaming en de concurrentiële omgeving die tenietgedaan zullen worden door aanhoudende synergieën uit de BASE-overname en strak kostenbeheer.

In vergelijking met de eerste zes maanden van 2017 verwachten we dat de verhouding tussen onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen en onze bedrijfsopbrengsten zal stijgen als gevolg van de modernisering van onze vaste en mobiele netwerken. Daarnaast zullen we ook investeren in het verworven netwerk van SFR BeLux teneinde de klantervaring te verbeteren, waaronder de start van ons "Grote Netwerf"-programma in Brussel. Merk op dat onze vooruitzichten voor het boekjaar 2017 geen rekening houden met de opname van de Belgische voetbalrechten (zie 3.3 Gebeurtenissen na balansdatum).

Tot slot genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van €137,1 miljoen over de eerste zes maanden van 2017 waarbij de negatieve impact van hogere geldelijke winstbelastingen meer dan gecompenseerd werd door (i) een robuuste groei van onze Adjusted EBITDA, (ii) lagere geldelijke interestkosten als gevolg van bepaalde herfinancieringen, (iii) de start van ons leverancierskredietprogramma vanaf KW3 vorig jaar en (iv) een verbeterde trend in ons werkkapitaal. Zodoende blijven we op schema om een aangepaste vrije kasstroom tussen €350,0 en €375,0 miljoen te realiseren voor het volledige boekjaar.

Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2017

Prognose boekjaar 2017	
Bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Stabiel
Groei van de Adjusted EBITDA ^(a) ('rebased')	Midden-éencijferig
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 24% ^(b)
Aangepaste vrije kasstroom ^(c)	€350,0 - €375,0 miljoen ^(d)

(a) Een vergelijking tussen onze Adjusted EBITDA verwachtingen voor 2017, onze Adjusted EBITDA CAGR over de 2015-2018 periode, en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(b) Exclusief de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie.

(c) Een vergelijking tussen onze aangepaste vrije kasstroom verwachtingen voor 2017 en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(d) In de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2016 pas begin 2018 zullen worden betaald.

3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Voor 2017 heeft de Raad van Bestuur een aandeleninkoopprogramma van €60,0 miljoen (het 'Aandeleninkoopprogramma 2017') goedgekeurd, dat inging op 16 februari 2017. In het kader van dit programma mag Telenet binnen een periode van zes maanden voor maximaal €60,0 miljoen maximaal 1.100.000 eigen gewone aandelen inkopen. Deze inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden overeenkomstig de voorwaarden die de buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders van de Venootschap op 30 april 2014 goedkeurde.

Op 30 juni 2017 waren in totaal 479.177 aandelen via een tussenpersoon ingekocht voor een totale vergoeding van €26,3 miljoen. De raad van bestuur heeft daarom beslist om de duur van het 'Aandeleninkoopprogramma 2017' te verlengen tot 31 december 2017 om zo maximaal 1,1 miljoen aandelen te kunnen inkopen tegen eind 2017.

De Raad van Bestuur blijft zich engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden in lijn met de langetermijnverhouding tussen onze totale nettoschuld en de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA. Deze benadering zorgt voor een optimale balans tussen groei, aandeelhoudersrendement en aantrekkelijke toegang tot de kapitaalmarkten. Telenet wil deze nagestreefde hefboomratio realiseren via potentiële waardeverhogende overnames en/of investeringen om het aandeelhoudersrendement en de toekomstige groei van het bedrijf te stimuleren, ondersteund door een sterke aangepaste vrije kasstroom en een voortdurende optimalisatie van de financieringsstructuur.

3.3 Gebeurtenis na balansdatum

Verlenging van de uitzendrechten van de Jupiler Pro League

Begin mei 2017 verlengden we de niet-exclusieve uitzendrechten voor de nationale Jupiler Pro League voor de komende drie seizoenen tot het seizoen 2019-2020. Daarnaast verwierven we ook de exclusieve OTT-rechten, terwijl we via onze participatie van 50% in het lokale mediabedrijf De Vijver Media ook exclusieve rechten op de wedstrijdsamenvattingen bezitten. Op het einde van juli 2017 werd een formele overeenkomst getekend door alle partijen. Zoals in de voorgaande jaren zullen deze uitzendrechten geactiveerd worden onder EU IFRS en afgeschreven worden naargelang de seizoenen vorderen. Bijgevolg zal Telenet deze uitzendrechten opnemen in haar toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in KW3 2017.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde tussentijdse staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni	2017	2016	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen ⁽¹³⁾	3.328.000	2.963.500	12 %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	265.500	308.900	(14)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.796.500	1.728.100	4 %
Totaal kabeltelevisie	2.062.000	2.037.000	1 %
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.517.500	1.444.800	5 %
Breedbandinternet aan bedrijven	150.900	141.900	6 %
Totaal breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.668.400	1.586.700	5 %
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.205.400	1.182.000	2 %
Vaste telefonie aan bedrijven	98.600	64.500	53 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.304.000	1.246.500	5 %
Totaal opbrengstgenererende eenheden ⁽¹⁴⁾	5.034.400	4.870.200	3 %
Klantenverloop ⁽¹⁵⁾			
Kabeltelevisie	8,1%	7,0%	
Breedbandinternet	8,1%	6,9%	
Vaste telefonie	9,0%	7,7%	
Informatie over klantenrelaties			
Triple play klanten	1.183.300	1.122.400	5 %
Totaal klantenrelaties ⁽¹¹⁾	2.212.400	2.161.300	2 %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,28	2,25	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(11) (12)}	54,9	53,4	3 %

Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni	2017	2016	% Verschil
Gegevens mobiele telefonie			
Mobiele telefonie			
Postpaidabbonnement	2.218.600	2.025.800	10 %
Prepaidkaarten	620.100	982.100	(37)%
Totaal mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.838.700	3.007.900	(6)%

In KW2 van 2017 werden 14.100 residentiële breedbandinternetabonnees geherclassificeerd naar bedrijfsbreedbandinternet. De voorgaande periodes werden niet gewijzigd.

Het aantal mobiele prepaid abonnees aan het einde van KW2 2017 weerspiegelde (i) de impact van de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 en (ii) de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten die op 7 juni 2017 van kracht ging. Als gevolg hiervan werden in het eerste en tweede kwartaal van dit jaar in totaal respectievelijk 157.900 en 53.300 prepaid SIM-kaarten verwijderd uit het abonneebestand.

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde tussentijdse financiële staten

5.1 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2017	2016	% verschil	2017	2016	% Verschil
<u>Winst over de verslagperiode</u>						
Bedrijfsopbrengsten						
Bedrijfsopbrengsten	622,3	626,1	(1)%	1.238,3	1.178,6	5 %
Bedrijfskosten						
Kostprijs van geleverde diensten	(379,5)	(350,5)	8 %	(767,0)	(667,2)	15 %
Brutowinst	242,8	275,6	(12)%	471,3	511,4	(8)%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(120,6)	(136,5)	(12)%	(236,6)	(239,7)	(1)%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	122,2	139,1	(12)%	234,7	271,7	(14)%
Financiële opbrengsten	123,7	—	—%	143,8	0,3	N.M.
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	123,7	—	—%	143,8	0,3	N.M.
Financiële kosten	(230,9)	(127,8)	81 %	(272,9)	(247,0)	10 %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(55,6)	(84,0)	(34)%	(112,8)	(143,9)	(22)%
Netto verlies op derivaten	(128,8)	(26,9)	379 %	(113,6)	(86,2)	32 %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	(46,5)	(16,9)	175 %	(46,5)	(16,9)	175 %
Netto financiële kosten	(107,2)	(127,8)	(16)%	(129,1)	(246,7)	(48)%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,5	0,3	67 %	(1,3)	(1,9)	(32)%
Winst vóór winstbelastingen	15,5	11,6	34 %	104,3	23,1	352 %
Belastingen	(4,5)	(22,6)	(80)%	(27,5)	(42,7)	(36)%
Winst (verlies) over de verslagperiode	11,0	(11,0)	N.M.	76,8	(19,6)	N.M.
<u>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</u>						
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden						
Herwaardering van verplichtingen /(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	—%	—	—	—%
Uitgestelde belastingen	—	—	—%	—	—	—%
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	—	—	—%	—	—	—%
Totaalresultaat (verlies) voor de periode	11,0	(11,0)	N.M.	76,8	(19,6)	N.M.
Winst toe te rekenen aan:	11,0	(11,0)	N.M.	76,8	(19,6)	N.M.
Eigenaars van de Vennootschap	11,6	(11,0)	N.M.	75,2	(19,5)	N.M.
Minderheidsbelangen	(0,6)	—	—%	1,6	(0,1)	N.M.
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	11,0	(11,0)	N.M.	76,8	(19,6)	N.M.
Eigenaars van de Vennootschap	11,6	(11,0)	N.M.	75,2	(19,5)	N.M.
Minderheidsbelangen	(0,6)	—	—%	1,6	(0,1)	N.M.

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2017	2016	% verschil	2017	2016	% Verschil
Gew. gem. uitstaande aandelen	115.419.460	115.948.265		115.430.484	116.593.880	
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,10	(0,09)		0,65	(0,17)	
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,10	(0,09)		0,65	(0,17)	
Bedrijfsopbrengsten per type						
Opbrengsten uit abonnementen:						
Televisie	143,1	142,6	— %	284,1	283,7	— %
Breedbandinternet	150,5	142,1	6 %	298,5	282,0	6 %
Vaste telefonie	59,0	61,6	(4)%	119,4	121,3	(2)%
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	352,6	346,3	2 %	702,0	687,0	2 %
Mobiele telefonie	135,4	141,8	(5)%	269,3	241,6	11 %
Totaal opbrengsten uit abonnementen	488,0	488,1	— %	971,3	928,6	5 %
Bedrijfsdiensten	30,9	29,9	3 %	64,8	60,8	7 %
Overige	103,4	108,1	(4)%	202,2	189,2	7 %
Totaal bedrijfsopbrengsten	622,3	626,1	(1)%	1.238,3	1.178,6	5 %
Bedrijfskosten per type						
Netwerkexploitatiekosten	(41,9)	(43,4)	(3)%	(91,0)	(77,2)	18 %
Directe kosten (programmering en auteursrechten, interconnectie en andere)	(147,8)	(154,9)	(5)%	(296,9)	(291,8)	2 %
Personeelsgerelateerde kosten	(62,7)	(67,3)	(7)%	(126,6)	(124,1)	2 %
Verkoop- en marketingkosten	(24,0)	(23,8)	1 %	(42,9)	(47,4)	(9)%
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(8,7)	(7,2)	21 %	(19,1)	(14,4)	33 %
Overige indirecte kosten	(34,2)	(39,1)	(13)%	(69,4)	(71,2)	(3)%
Herstructureringskosten	(0,9)	—	—%	(0,9)	0,2	N.M.
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(1,5)	(5,3)	(72)%	(1,9)	(6,4)	(70)%
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(3,4)	(3,6)	(6)%	(7,8)	(4,7)	66 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(117,2)	(92,6)	27 %	(227,2)	(173,2)	31 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(45,5)	(39,5)	15 %	(88,1)	(71,7)	23 %
Afschrijving op uitzendrechten	(13,3)	(10,8)	23 %	(31,3)	(25,9)	21 %
Verlies op verkoop van dochtervennootschappen	1,0	0,5	100 %	(0,5)	0,9	N.M.
Totaal bedrijfskosten	(500,1)	(487,0)	3 %	(1.003,6)	(906,9)	11 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.2 EU IFRS geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2017	2016	% Verschil	2017	2016	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten						
Winst (verlies) over de verslagperiode	11,0	(11,0)	N.M.	76,8	-19,6	N.M.
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	175,9	142,4	24 %	348,0	269,9	29 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	8,9	2,9	207 %	21,4	(38,0)	N.M.
Belastingen	4,5	22,6	(80) %	27,5	42,7	(36) %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	(68,1)	84,0	N.M.	(31,0)	143,6	N.M.
Netto verlies op afgeleide financiële instrumenten	128,8	26,9	379 %	113,6	86,2	32 %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	46,5	16,9	175 %	46,5	16,9	175 %
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(44,1)	(39,7)	11 %	(107,8)	(124,7)	(14) %
Betaalde winstbelastingen	—	(5,0)	(100) %	(114,3)	(92,0)	24 %
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	263,4	240,0	10 %	380,7	285,0	34 %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten						
Verwerving van materiële vaste activa	(80,3)	(53,4)	50 %	(179,9)	(121,2)	48 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(35,3)	(59,7)	(41) %	(81,1)	(105,2)	(23) %
Verwerving van overige investeringen	(2,0)	(1,8)	11 %	(2,0)	(1,8)	11 %
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	(388,7)	—	— %	(389,3)	(1.180,6)	(67) %
Verwerving van en leningen aan geassocieerde deelnemingen	—	(0,5)	(100) %	—	(0,5)	(100) %
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	1,1	0,6	83 %	1,9	3,2	(41) %
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	—	(0,1)	(100) %	(0,1)	(0,2)	(50) %
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	—	0,1	(100) %	0,1	0,2	(50) %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(505,2)	(114,8)	340 %	(650,4)	(1.406,1)	(54) %
Kasstroom uit financieringsactiviteiten						
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(723,4)	(997,0)	(27) %	(723,4)	(997,0)	(27) %
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	960,7	739,6	30 %	977,2	1.956,6	(50) %
Inkoop eigen aandelen	(6,3)	(20,0)	(69) %	(26,3)	(40,0)	(34) %
Ontvangsten uit uitoefening van warrants en opties	13,8	—	— %	25,2	—	— %
Betalingen voor vervroegde beëindiging van derivaten	—	(10,7)	(100) %	—	(10,7)	(100) %
Betaling voor vervroegde beëindiging van leningen en overige financieringsverplichtingen	(19,1)	(9,9)	93 %	(19,1)	(9,9)	93 %
Betaling voor schuldtoelatingkosten	(17,8)	(13,8)	29 %	(18,1)	(27,8)	(35) %
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(13,4)	(7,2)	86 %	(21,0)	(11,2)	88 %
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	194,5	(319,0)	N.M.	194,5	860,0	(77) %
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten						
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	71,3	210,0	(66) %	99,2	277,3	(64) %
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	24,0	16,2	48 %	24,0	16,2	48 %
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten	(47,3)	(193,8)	(76) %	(75,2)	(261,1)	N.M.

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2017	2016	% Verschil	2017	2016	% Verschil
Aangepaste vrije kasstroom						
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	263,4	240,0	10 %	380,7	285,0	34 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,1	5,6	(98)%	0,1	8,5	(99)%
Kosten gefinancierd door een derde partij	13,4	—	—%	29,9	—	—%
Verwerving van materiële vaste activa	(80,3)	(53,4)	50 %	(179,9)	(121,2)	48 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(35,3)	(59,7)	(41)%	(81,1)	(105,2)	(23)%
Kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen	(3,3)	—	—%	(3,3)	—	—%
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,4)	(0,5)	(20)%	(0,9)	(0,9)	— %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(4,6)	(3,6)	28 %	(8,4)	(6,9)	22 %
Aangepaste vrije kasstroom	153,0	128,4	19 %	137,1	59,3	131 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	30 juni 2017	31 december 2016	% Verschil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	2.115,2	2.046,8	68,4
Goodwill	1.863,2	1.540,9	322,3
Overige immateriële vaste activa	660,5	709,2	(48,7)
Uitgestelde belastingvorderingen	208,5	135,5	73,0
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	26,0	27,4	(1,4)
Overige investeringen	3,8	1,8	2,0
Derivaten	14,0	49,7	(35,7)
Handelsvorderingen	4,0	4,8	(0,8)
Overige activa	16,3	16,5	(0,2)
Totaal vaste activa	4.911,5	4.532,6	378,9
Vlottende activa:			
Voorraden	21,9	21,7	0,2
Handelsvorderingen	209,8	206,0	3,8
Overige vlottende activa	132,9	125,2	7,7
Geldmiddelen en kasequivalenten	24,0	99,2	(75,2)
Derivaten	27,3	22,8	4,5
Totaal vlottende activa	415,9	474,9	(59,0)
TOTAAL ACTIVA	5.327,4	5.007,5	319,9
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	989,2	966,1	23,1
Overgedragen verlies	(2.134,8)	(2.190,1)	55,3
Herwaarderingen	(14,9)	(14,8)	(0,1)
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.147,7)	(1.226,0)	78,3
Minderheidsbelangen	20,0	18,4	1,6
Totaal eigen vermogen	(1.127,7)	(1.207,6)	79,9
Langlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.541,5	4.642,5	(101,0)
Derivaten	172,1	94,7	77,4
Over te dragen opbrengsten	0,5	0,7	(0,2)
Uitgestelde belastingverplichtingen	163,6	166,0	(2,4)
Overige schulden	107,8	94,6	13,2
Totaal langlopende verplichtingen	4.985,5	4.998,5	(13,0)
Kortlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	412,6	139,4	273,2
Handelsschulden	188,2	182,3	5,9
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	531,0	559,2	(28,2)
Over te dragen opbrengsten	106,0	101,7	4,3
Derivaten	25,8	16,0	9,8
Kortlopende belastingenschuld	206,0	218,0	(12,0)
Totaal kortlopende verplichtingen	1.469,6	1.216,6	253,0
Totaal verplichtingen	6.455,1	6.215,1	240,0
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	5.327,4	5.007,5	319,9

- (1) Om de 'rebased' groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast om (i) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van BASE voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 11 februari 2016) en SFR BeLux (volledig geconsolideerd sinds 19 juni 2017) in onze herzienbare bedragen voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2017. We hebben de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 en om (ii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van bepaalde verouderde vaste producten van BASE en Ortel tijdens het eerste kwartaal van 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten is van onze resultaten voor de drie en zes maanden afgesloten op 30 juni 2017. We hebben de bedrijfsopbrengsten en bedrijfswinst van BASE en SFR BeLux opgenomen in onze 2016 'rebased' bedragen op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetecteerde fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) Bij contractuele verbintenissen in het kader van het "Choose Your Device" programma, met aparte contracten voor mobiele telefoontoestellen en de eigenlijke dienstverlening ('airtime'), erkent Telenet de volledige verkoopprijs van het mobiele telefoontoestel als 'Overige' opbrengsten meteen na levering, ongeacht of de verkoopprijs voorafgaand werd ontvangen of door middel van gespreide betalingen. De opbrengsten uit de eigenlijke dienstverlening worden erkend als opbrengsten uit mobiele telefonie en gespreid over de contractuele termijn van het contract. Voor de lancering van het "Choose Your Device" programma in juli 2015 werden mobiele telefoontoestellen doorgaans ter beschikking gesteld van klanten op een gesubsidieerde basis. Daardoor werd enkel het gedeelte dat geldelijk werd ontvangen op het moment van de verkoop erkend als opbrengsten, waarbij de maandelijkse bedragen voor zowel het telefoontoestel als ook de eigenlijke dienstverlening erkend werden als opbrengsten uit mobiele telefonie gedurende de duurtijd van het contract. De kosten voor mobiele telefoontoestellen onder het "Choose Your Device" programma worden geheel ten laste genomen van het totaalresultaat bij de eigenlijke verkoop.
- (3) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 13.
- (4) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (5) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (6) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoge of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (7) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een

abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.

- (8) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (9) Een **vastetelefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (10) Het **aantal mobiele-telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (11) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobiele-telefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (12) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (13) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (14) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (15) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (16) Telenets **ARPU per mobiele-telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele-telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van een bepaalde periode. Voor de berekening van Telenets ARPU per mobiele-telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (17) De **netto hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de clientèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195,0 miljoen, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Investor & Analyst Conference Call – Telenet zal op 2 augustus 2017 om 15:00 uur MET een conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 054
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spijst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be. Telenet is voor 57% eigendom van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf ter wereld. Liberty Global investeert, innoveert en geeft op die manier mensen de kans om alles uit de digitale revolutie te halen - en dit in meer dan 30 landen verspreid over Europa, Latijns-Amerika en de Caraïben.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2016 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielaanceringen, en de verwachte impact van de overnames van BASE, Coditel Brabant BVBA en Coditel S.à r.l. op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2016 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 2 augustus 2017 om 7:00 uur MET.